

Peut-être un label en or pour le Musée Gassendi

Verdict le 13 décembre pour ce label "Territoires innovants" récompensant deux applications

Le Musée Gassendi vise l'or pour son label "Territoires innovants 2016" récompensant le dynamisme et la variété des initiatives numériques en région. Celui-ci sera décerné lors du 13^e Forum des interconnectés où sont attendus 900 participants, les 12 et 13 décembre à Lyon.

Cyrille Devillele, photographe de la mairie, et Thibaut Le Corre, délégué au numérique, devront patienter jusqu'à cette date pour connaître la couleur du métal (or, argent, bronze) que le jury composé d'experts, de journalistes et de dirigeants de collectivités attribuera au musée Gassendi.

"Ce qui est sûr, c'est qu'on en aura un, assure Cyrille. Le musée Gassendi est le premier mu-

"Les Dignoïns ne s'en rendent pas compte, mais à Marseille, à Lyon, on est identifié".

sée municipale de France à s'être lancé dans l'utilisation d'applications pour tablettes et smartphones: Gassendi Curiosity et Muséotopia". Des applications innovantes visant à découvrir autrement les collections.

"Muséotopia" (2015) est un jeu à vivre pour explorer en



Le label offre une visibilité nationale au musée, à la ville, et permet de mettre en avant notre territoire, sa culture et son histoire.

/ PHOTO M.F.B.

s'amusant, à partir de 7 ans. La visite du musée devient alors une enquête pour percer les mystères de la collection, un voyage dans le temps parmi les œuvres d'art, éléments naturels, instruments scientifiques, vestiges archéologiques, collections d'insectes et d'animaux naturalisés.

Autant de curiosités qui conservent des secrets et racontent des histoires: celles de la terre, du monde vivant, des humains, de leurs inventions. Idéal pour une visite en famille. "Gassendi Curiosity" (2014) permet à un public plus large d'explorer la collection d'œuvres sur le territoire mais

aussi les réserves du musée. L'occasion de choisir un parcours thématique parmi une quinzaine de corpus d'œuvres: la tête dans les étoiles, contes et légendes animales, mille et une curiosités, la mort aux trousses...

"Avec «Gassendi Curiosity», on clique sur une œuvre, on a ac-

cès aux commentaires. On peut aussi rebondir d'une œuvre à une autre, explique Audrey. «Muséotopia», qui propose des petites énigmes et des petits jeux, permet de ne pas être passif".

Aller plus loin

"Ici, on dépoussière, on a un réel désir d'innover", commente Martine Thieblemont, adjointe à la culture.

"Avec «Muséotopia», par exemple, nous proposons des outils qui permettent de capter un public de jeunes qui ne rentrent pas forcément dans un musée avec le sourire aux lèvres...", constate Thibaut Le Corre. Peut-être une des raisons qui ont séduit les organisateurs du Forum des interconnectés.

Cyrille ajoute: "Les Dignoïns ne s'en rendent peut-être pas compte localement, mais à Lyon, à Marseille, on est identifié".

"Vu le succès de ces applications, une troisième devrait voir le jour en 2017. Il s'agira d'un condensé des deux premières, qui offrira aux visiteurs un parcours culturel artistique à l'intérieur du musée, mais aussi hors les murs.

Marie-France BAYETTI

Le musée met à disposition des visiteurs une quinzaine de tablettes. Les applications sont également disponibles en libre téléchargement sur tablettes et smartphones.