

## TERRITOIRE INNOVANT 2016

# La ville décroche à Lyon le Label d'or



Les applications Gassendi Curiosity et Muséotopia ont permis à la ville de remporter cette distinction.

PHOTO OR

Gassendi Curiosity et Muséotopia, les deux applications pour smartphone et tablette du musée Gassendi, ont permis à la ville d'être élue Territoire Innovant 2016.

Retenu parmi plus d'une centaine de dossiers de candidature en Paca, le musée Gassendi a participé le 30 septembre à la 5e étape du Tour de France des Interconnectés au Palais du Pharo. Les 7 escales de ce tour de France avaient pour objectif de mettre en lumière le dynamisme et la variété des initiatives numériques en région. L'étape marseillaise devait porter chance au musée Gassendi puisque le jury sélectionnait ses 2 applications pour la grande finale nationale organisée en début de semaine à Lyon, lors du 13e Forum des Interconnectés.

Lundi dernier Laurie Honoré du musée, et Marc Alcaraz de la société Ooopener, ont une nouvelle fois défendu les couleurs de la Ville de Digne devant un jury d'experts. Les 5 minutes de pitch ont permis de situer ces 2 projets numériques dans l'offre culturelle du musée Gassendi et de montrer l'apport des nouvelles technologies dans la découverte des œuvres dans et hors les murs. Cette approche culturelle innovante a retenu toute l'attention de l'auditoire et a permis au musée Gassendi de décrocher un label d'Or Territoire Innovant 2016. Grâce à un mécénat privé, une nouvelle application est en préparation pour l'année prochaine. Elle proposera des parcours de découverte des œuvres du musée dans la nature et bien d'autres choses encore.